Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Service des délégués commerciaux
Department of Foreign Affairs and International Trade
Trade Commissioner Service
Canada

Avril 2002

Marché des ingrédients alimentaires importés en Thaïlande
Ambassade du Canada, Bangkok

1. Aperçu du marché

L'industrie thaïlandaise de la transformation des aliments a connu un taux de croissance rapide au cours de la dernière décennie, malgré un faible recul pendant la récession de 1997-1998. Le secteur de l'alimentation semble s'être redressé. Avec des prévisions de croissance d'environ trois pour cent en 2002 pour l'ensemble de l'économie et de quatre pour cent en 2003, les perspectives de croissance dans ce secteur sont excellentes étant donné que la Thaïlande est en mesure de tirer profit d'une source abondante de produits alimentaires non transformés dans la production agricole locale. La Thaïlande est l'un des rares pays de la région Asie-Pacifique ayant la capacité de produire beaucoup plus de produits alimentaires qu'il n'en consomme.

Les entreprises de transformation des aliments importent de grandes quantités d'ingrédients alimentaires qui ne sont pas disponibles localement. Selon une estimation, le marché des ingrédients alimentaires importés représente environ trois milliards de dollars canadiens. La croissance économique stable de la Thaïlande conjuguée à une expansion prévue de l'industrie alimentaire devrait offrir, à long terme, de bonnes possibilités pour les exportateurs canadiens d'ingrédients alimentaires, alors que ce segment du marché poursuit son expansion.

2. Industrie thaïlandaise de la transformation des aliments

La Thaïlande est l'un des premiers pays au monde pour la production et l'exportation de produits alimentaires transformés. Elle compte plus de 7 000 entreprises de transformation des aliments dont la plupart sont de petites et moyennes entreprises qui alimentent le marché intérieur. Les plus grandes entreprises, dont la production est généralement destinée à l'exportation, doivent donc produire des denrées d'une qualité conforme aux normes internationales.

Le secteur thaïlandais de la transformation des aliments est fortement axé sur l'exportation et plus de 50 pour cent de la production est vendue à l'étranger. Les produits de la mer transformés représentent environ 67 pour cent des exportations. En valeur, le montant total des exportations thaïlandaises de produits alimentaires transformés représente environ 8,5 milliards de dollars canadiens, ce qui fait de ce secteur de l'économie l'un des plus importants en termes de devises étrangères.

Principales exportations thaïlandaises de produits alimentaires transformés (2001),

en millions de dollars

Produits de la mer en conserve ou congelés	5 730
Fruits et légumes	1 030
Volaille transformée	930
Boissons non alcoolisées	120
Autres produits (estimation)	700
Total	8 510

Pendant la crise économique de 1997-1998, les secteurs de l'agriculture et de la transformation des aliments sont demeurés de solides piliers de l'économie et ils ont largement contribué au redressement économique de la Thaïlande. Le gouvernement thaïlandais est conscient de l'importance économique de ces secteurs et leur développement est l'une de ses grandes priorités. Un élément important de cette stratégie de développement est l'expansion de l'industrie alimentaire dans le but de faire de la Thaïlande un centre régional de production alimentaire. Les perspectives de forte expansion de l'industrie alimentaire semblent donc favorables à moyen et à long terme.

3. Tendances de l'industrie

Ces dernières années, l'industrie de la transformation des aliments a procédé à de grands changements afin de s'adapter à la demande et au mode de vie des consommateurs du pays, notamment ceux de la classe moyenne. La baisse du revenu des particuliers pendant la récession qui a infléchi la consommation intérieure a cessé et la demande d'aliments tout préparés continue de croître. C'est en partie en raison de l'expansion rapide du réseau de distribution au détail, qui remplace les petits magasins et les marchés de produits frais en faveur de supermarchés, magasins-entrepôts et dépanneurs modernes.

Présentement, les produits laitiers, les plats cuisinés, les amuse-gueule, les repas prêts à manger et préparés connaissent la croissance la plus rapide parmi les différents produits alimentaires sur le marché intérieur.

En Thaïlande, la consommation de produits transformés va continuer d'augmenter au rythme de l'accroissement de la population, qui compte actuellement 62 millions de personnes environ, en raison du fait que les produits alimentaires et boissons transformés font de plus en plus partie de l'alimentation et que les revenus augmentent et les modes de vie changent. De plus, les exportations de produits alimentaires du pays devraient demeurer fortes alors que l'industrie alimentaire continue d'améliorer sa productivité et de tirer encore plus profit de sa source abondante de produits locaux non transformés de grande qualité.

4. Marché de l'importation d'ingrédients alimentaires

La Thaïlande importe une part importante des matières premières utilisées dans la transformation qui ne sont ni disponibles ni produits dans le pays pour satisfaire à la demande sur le plan de la qualité ou du volume. En 2001, les importations de tous les ingrédients alimentaires ont totalisé environ deux millions de tonnes métriques, soit quelque quatre milliards de dollars canadiens. Le tableau ci-après indique le volume des importations thaïlandaises des principaux ingrédients alimentaires par catégorie de produits de toute provenance, en 2001.

Importations d'ingrédients alimentaires, en volume (2001)

Produits	En milliers de tonnes métriques
Produits de la mer	502
Produits chimiques alimentaires	66
Produits laitiers	95
Céréales et produits céréaliers	949
Graisses et huiles	69
Hydrocolloïdes et produits gélifiants	28
Colorants alimentaires	8
Légumes frais	137
Amidons et produits dérivés	32
Émulsifiants	9
Enzymes	2

Huiles essentielles et extraits végétaux	1
Aromatisants	1
Sucres et produits dérivés	16
Viandes	7
Fruits frais	64
Noix et graines	5
Cacao et produits dérivés	9
Légumes secs	4
Levures et produits dérivés	2
Herbes et épices	2
Légumineuses et produits dérivés	10
Édulcorants	1
Fruits secs	4
Total	2 023

Les céréales et produits céréaliers, les produits de la mer, les légumes et fruits frais, les produits laitiers, les graisses et huiles, l'amidon et les produits dérivés ainsi que les produits chimiques et additifs alimentaires sont, en volume, les principaux ingrédients alimentaires importés.

Malgré l'effet négatif de la récession sur le volume des importations de nombreux ingrédients alimentaires, certaines catégories d'ingrédients ont vu leur volume augmenter au cours de cette période, notamment les levures et produits dérivés, les viandes, les fruits et légumes, les émulsifiants et les amidons.

5. Segments de l'industrie offrant des possibilités intéressantes

Amuse-gueule

Le marché thaïlandais des amuse-gueule, comme les autres secteurs, a connu des difficultés au cours de la récession de 1998 en raison du déclin du pouvoir d'achat des consommateurs. Cependant, grâce au redressement économique, le marché devrait connaître un taux de croissance annuel de 10 pour cent ou plus et atteindre 500 millions de dollars canadiens en 2002. Les entrepreneurs et distributeurs thaïlandais proposent de nouveaux types de produits et ciblent une certaine clientèle pour accroître leurs ventes et leur part du marché. Au sein du marché des amuse-gueule, les noix détiennent la plus grande part avec 40 pour cent, suivies des croustilles avec 30 pour cent et des amuse-gueule enrobés avec 25 pour cent. Des débouchés existent pour l'approvisionnement d'agents aromatisants, d'enrobages, d'agents de conservation et d'autres ingrédients.

Produits laitiers

Le projet du gouvernement de distribuer du lait dans les écoles en raison de l'importance accrue accordée à la santé et à la nutrition a stimulé la consommation de produits laitiers dans le pays. La consommation totale de lait, incluant le lait de soja, est passée de huit litres par personne en 1993 à 17 litres par personne en 2000 et elle continue d'augmenter, mais à un rythme plus lent. Afin de suppléer à la production laitière nationale qui ne peut satisfaire la demande, la Thaïlande importe, en grandes quantités, une vaste gamme de produits laitiers utilisés dans l'industrie alimentaire. En 2001, ces importations représentaient environ 415 millions de dollars canadiens.

103-03409/

Importations thaïlandaises de produits laitiers (2001)

Produit	En tonnes métriques
Lait et crème, en poudre et en granulés	59
Petit lait	38
Matières grasses tirées du lait	12
Lait et crème pour nourrissons	6
Beurre, fromage et lait caillé	3
Autres produits laitiers	44
Total	162

Les possibilités offertes aux exportateurs canadiens de produits laitiers sont quelque peu limitées par la vive concurrence des fournisseurs néo-zélandais et australiens avantagés par leur proximité géographique. Cependant, il existe certainement des possibilités de coentreprise dans ce secteur.

Ingrédients et additifs particuliers

Les ingrédients et additifs particuliers utilisés dans la transformation des aliments en Thaïlande comprennent des produits naturels et synthétiques. Parmi les principaux additifs, il y a les acides aminés, les agents de conservation, les colorants et les aromatisants, les enzymes et les édulcorants.

L'expansion rapide de l'industrie alimentaire thaïlandaise stimule la demande d'additifs utilisés tant dans l'alimentation destinée aux humains que dans celle destinée aux animaux. Selon une estimation, en 2001, la valeur totale du marché était d'environ 400 millions de dollars canadiens, les additifs les plus avancés étant importés de l'étranger. Le marché devrait croître à un taux régulier de trois à cinq pour cent en 2002. Cependant, les récentes difficultés auxquelles la Thaïlande a fait face sur le marché de l'UE en raison des additifs alimentaires non réglementés ont rendu l'industrie alimentaire prudente et cela pourrait profiter aux exportateurs de pays soucieux des questions environnementales.

Les principaux fournisseurs d'additifs alimentaires de la Thaïlande sont les États-Unis, l'Allemagne, le Japon, la Malaisie et Singapour. En volume, les importations d'additifs alimentaires les plus importants sont le benzoate de sodium, les colorants et les aromatisants synthétiques, la lécithine, la vitamine C, les agents de clarification, l'acide acétique, le chlorure d'ammonium, le carbonate disodique, l'acide phosphorique et les sulfates disodiques.

Parmi les ingrédients et additifs produits en Thaïlande, il y a le glutamate monosodique, les enzymes de base, les acides aminés, le fructose et l'acide citrique. Une plus grande production locale de certains ingrédients est possible compte tenu de la disponibilité de matières premières dans le pays; cependant, il continuera d'y avoir une forte demande pour les produits importés.

Des débouchés s'offrent aux sociétés fournissant des additifs plus avancés dont la préparation exige une expérience et une expertise de haut niveau, une technologie supérieure et de gros investissements. De plus, la taille relativement petite du marché thaïlandais pour ces produits spécialisés ne permet pas aux fabricants locaux de réaliser les économies d'échelle nécessaires.

Transformation des produits de la mer

Les produits de la mer se sont révélés être les importations les plus importantes, en valeur, au cours des trois dernières années. La Thaïlande importe de grandes quantités de thon, de crevettes, de crabe et d'autres espèces pour les transformer et les réexporter. Ce segment de l'industrie est solide et son expansion devrait se poursuivre.

6. Débouchés pour les exportateurs canadiens

Les États-Unis sont le principal fournisseur de l'industrie thaïlandaise d'ingrédients alimentaires, avec environ 15 pour cent du marché. Étant donné que le Canada peut, généralement, être très concurrentiel avec les États-Unis sur les marchés étrangers et offre souvent des produits similaires, les segments du

marché, peut-être les plus intéressants, que les exportateurs canadiens peuvent cibler sont ceux dans lesquels les États-Unis jouissent d'exportations importantes, tel qu'illustré dans le tableau ci-après.

Importations d'ingrédients alimentaires dont le marché américain détient une grande part et pertinentes pour les exportateurs canadiens

Catégorie	Code du SH	Produits
Produits céréaliers	SH 11	Farines de blé, de seigle et de maïs; semoules et gruaux; flocons de pommes de terre; malts, amidons et inuline
Produits chimiques et additifs	SH 2901-19	Propylène glycol; acide acétique, acide prop. acide benzoïque, acide adipique; sels
Émulsifiants	SH 2923	Lécithines; autres sels d'ammonium et hydroxydes
Enzymes	SH 3507	Autres enzymes
Huiles essentiels et extraits végétaux	SH 130212-3, 3301	Extraits de réglisse et de houblon; huiles essentielles d'agrumes
Graisses et huiles	SH1501-16	Huiles d'arachide, de colza, de soja et de tournesol; graisses et huiles animales
Produits odorants et aromatisants	SH 2912	Vanilline; vanilline d'éthyle
Fruits secs	SH 0801-14	Raisins, pruneaux et pommes secs
Produits de fruits frais	SH 2001-9	Jus de cerise; confitures et gelées de fruits
Viandes	SH 0201-7	Boeuf, agneau et dinde
Noix	SH 0802	Amandes, noix et pistaches
Légumineuses	SH 0713	Haricots rouges, blancs et autres; lentilles; pois
Sucres et produits dérivés	SH 1702	Lactose; sucre d'érable, autres fructoses et sucres
Légumes secs	SH 0712	Pommes de terre et oignons séchés
Légumes frais	SH 2004-5	Pommes de terre, autres légumes; conserves au vinaigre; jus de tomate

7. Stratégie de pénétration du marché

La distribution des ingrédients alimentaires importés se fait généralement par l'intermédiaire de deux circuits. Le premier passe par les importateurs traditionnels qui revendent aux distributeurs locaux ou assurent la distribution par le biais de leur propre réseau de commercialisation et de livraison aux entreprises de transformation. Toutefois, en raison de l'expansion et du raffinement croissants de l'industrie thaïlandaise de transformation des aliments, les entreprises alimentaires importent de plus en plus directement auprès de fournisseurs étrangers, afin de réduire les coûts. C'est particulièrement le cas des grandes entreprises de transformation intégrées qui exportent un volume important de leur production et connaissent bien le commerce international.

Un agent ou un importateur local de bonne réputation et d'expérience possède une bonne connaissance du marché et a de bonnes relations avec les utilisateurs finals. L'agent devrait entretenir de bonnes relations avec les fonctionnaires qui faciliteront l'obtention des permis requis pour les produits et l'étiquetage et le dédouanement. Un bon agent local peut également fournir un soutien précieux pour l'organisation de rencontres et d'activités promotionnelles, pour la traduction des données techniques, la parution d'annonces publicitaires dans les publications professionnelles locales et pour d'autres activités de commercialisation et de vente.

8. Règles et règlements en matière d'importation

L'Administration des aliments et drogues de la Thaïlande, une agence relevant du ministère de la Santé, est responsable du contrôle de la qualité des aliments et ingrédients alimentaires produits dans le pays ou importés. L'ensemble des règlements de l'Administration et leur pertinence pour les exportateurs se trouvent dans son site Web : http://www.moph.go.th. Une étude de marché distincte intitulée *Réglementation sur l'importation d'aliments en Thaïlande* est également disponible auprès de l'ambassade du Canada à Bangkok.

Les importateurs thaïlandais et agents locaux doivent généralement connaître les prescriptions réglementaires et obtenir l'enregistrement et les permis exigés pour les produits.

9. Droits de douane à l'importation

Les tarifs douaniers pour la plupart des ingrédients alimentaires sont présentement de 30 pour cent pour les produits d'origine canadienne, sauf pour les exceptions suivantes :

- glutamate monosodique – 60 %
- mélanges de produits odorants – 50 %
- colorants d'origine végétale ou animale – 15 %
- colorants en suspension ou acides – 15 %

Le taux des tarifs est beaucoup plus faible pour les produits venant de pays membres de l'Accord de libre-échange asiatique (ALEA). Le gouvernement thaïlandais a également réduit le taux des tarifs pour certains articles suite à son accession à l'OMC. Le ministère thaïlandais des Douanes dispose d'un site Web http://www.customs.go.th fournissant ces taux. Toutefois, la consultation des annuaires des tarifs douaniers ou la communication avec les fonctionnaires des douanes sont sans aucun doute les meilleurs moyens pour connaître le taux des droits de douane pour un article particulier.

10. Importateurs d'ingrédients alimentaires

Les principaux importateurs d'ingrédients alimentaires intéressés à entrer en rapport avec des exportateurs canadiens sont :

Behn Meyer & Co(T) Ltd.

189 Moo 6, Bangkok-Chonburi Highway (new Highway)
Tubyao, Lad Krabang
Bangkok 10520
Tél. : 662-326-9456, 662-327-4444
Téléc. : 662-326-6955, 662-326-9701
Personne-ressource : M. Prasong Aramwittaya, directeur général
Site Web : http://www.behnmeyer.com

Profil : Cette entreprise, qui compte 60 employés, est un grand importateur de produits chimiques pour l'industrie de transformation des aliments, en particulier le lactose, la gomme de xanthine, la farine et la graine de moutarde, le sulfite de sodium et la carragénine. Elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle.

BJC Specialties
Berli Jucker House
99 Soi Rubia, Sukhumvit 42 Road
Bangkok 10110
Tél. : 662 367-1111
Téléc. : 662 367-1000
Personne-ressource : M. Chavalit Thanasahavorakun, directeur, Ventes du Groupe
M. Marten Porsild, directeur, Ingrédients industriels
Site Web : http://www.berlijucker.co.th

Profil : Cette société est une filiale de Berli Jucker Co Ltd., une grande société comptant 5 700 employés. Elle est chargée de l'importation et de la distribution d'ingrédients et autres produits chimiques alimentaires; ses ventes atteignent 40 millions de dollars et elle est l'un des principaux intervenants du secteur.

Caltech Co. Ltd.
116-118 Ladprao Road
Klongchan, Bangkapi
Bangkok 10240
Tél. : 662 374-8489
Téléc. : 662 375-7469
Personne-ressource : M. Apichai Sophonphaiboon, directeur général

Profil : Cette société de 25 employés avec un chiffre d'affaires de 10 millions de dollars importe une très vaste gamme d'ingrédients alimentaires et elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle. Elle est présentement à la recherche de poudre d'oeuf.

Chemical Specialties Corporation Ltd.
Chulamas Building, 4th Floor
89/170 Moo 3
Vipawadeerangsit Road, Talardbangan
Laksi, Bangkok 10320
Tél. : 662 551-2061-8
Téléc. : 662 552-7222
Courriel : dusit@loxinfo.co.th
Personne-ressource : M. Dusit Pittayathikhun, président

Profil : Importateur relativement petit d'aromatisants naturels pour la transformation des aliments qui importe surtout d'autres produits chimiques et compte 18 employés.

East Asiatic (Thailand) Co. Ltd.
Lumpini Tower, 33rd Floor
1168/98-100 Rama 4 Road, Yanawa
Bangkok 10210
Tél. : 662 689-5999
Téléc. : 662 689-5888
Personne-ressource : M. Pairach Viwattanakul, directeur commercial
Courriel : pairach@eac.co.th.

Profil : Cette grande entreprise commerciale de 200 employés importe une vaste gamme de produits dont des aromatisants, des émulsifiants, des cultures et des enzymes. Elle a récemment perdu son contrat de représentante de la grande société danoise, Danisco Culture.

Erawan Chemical Co. Ltd.
201/73 Moo 6, Pattanakarn Rd
Prawet
Bangkok 10250
Tél. : 662 321-4004, 662-722-0726-9
Téléc. : 662 321-4274, 662-722-0730
Personne-ressource : M. Ivan Miranda, président
Courriel : erawanth@loxinfo.co.th

Profil : Cette entreprise avec environ 20 employés importe une variété d'ingrédients alimentaires, dont la fécule de maïs et d'autres amidons, le lactose et des produits dérivés, le sorbitol et le carbonate de sodium. Elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle.

Eugene Chemical LP.
4057 Mahapuitharam Rd.
Bangrak
Bangkok 105000
Tél. : 662 238-3828
Téléc. : 662 235-4128
Personne-ressource : M. Pravit Muntongpitakkul

Profil : Cette entreprise est un petit importateur (10 employés) de colorants, aromatisants, émulsifiants et agents de conservation pour l'industrie de la transformation des aliments. Avant la récession, elle importait des produits canadiens.

Foodsfield International Co. Ltd.
7/29/113-114 Rachadpisek Road
Bangpongpang, Yannawa
Bangkok 10120
Tél. : (662) 683-8505-8
Téléc. : (662) 295-4108-9
Personne-ressource : M[me] Wasana Topkasetkul, directrice générale
Courriel : koffi@loxinfo.co.th.com

Profil : Foodsfield importe principalement des additifs alimentaires, de la fécule de pomme de terre et divers produits d'épicerie des États-Unis et de la Chine. La société a un chiffre d'affaires annuel d'environ quatre millions de dollars canadiens et compte 20 employés. Elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle.

Foodmixes Group Co. Ltd.
SV City Tower 2, 21[st] Floor
898/38 Rama 3 Road, Yannawa
Bangkok 10120
Tél. : 662 682-7048/51
Téléc. : 662 682-7052
Personne-ressource : M. Ng Thee Bin, président

Profil : Foodmixes, qui est aussi une entreprise de fabrication, importe des ingrédients de toutes sortes pour l'industrie de transformation des aliments. Elle compte 50 employés.

PMB Inter Food co Ltd.
1082/23 Phaholyothin Road
Kwaeng Lardyao
Khet Chatuchak
Bangkok 10900
Tél. : (662) 272-2700/11, 272-0531/40
Téléc. : (662) 272-0594
Personne-ressource : M[me] Tanita Wangkongkum, directrice, Commerce international
Courriel : tanita@suzukicoffee.com

Profil : La société PMB, qui compte 50 employés, importe actuellement du Royaume-Uni, de l'Inde, de la Chine, de la Corée et du Japon. Elle distribue les produits à des usines, surtout des produits alimentaires industriels comme la saccharinate de sodium, le benzoate de sodium et des colorants alimentaires.

Mighty International Co., Ltd.
[illegible] Road
Sathorn
Bangkok 10120
Tél. : (662) [illegible]
Téléc. : (662) [illegible]
Personne-ressource : M. [illegible], directeur général
Courriel : [illegible]@mighty.co.th
Site Web : http://www.mighty.co.th

Profil : Cette entreprise de 70 personnes importe des ingrédients pour l'industrie de la transformation des aliments comme des produits lyophilisés, des aromatisants et des colorants. Elle fabrique des mélanges d'assaisonnements, des aromatisants et des produits lyophilisés. Elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle.

Milk Cow Trading LP
[illegible], Rama 4 Road
Yannawa
Bangkok 10120
Tél. : (662) [illegible]
Téléc. : (662) [illegible]
Personne-ressource : M. [illegible], directeur, importations
Courriel : [illegible]

Profil : Cette petite entreprise commerciale d'une quarantaine d'employés importe du lait en poudre, du lactosérum, du lactose et d'autres produits laitiers, principalement de l'Australie en raison des prix moins élevés.

Nutrition LP
[illegible] Road [illegible]
Samphanthawong
Bangkok 10100
Tél. : (662) [illegible]
Téléc. : (662) [illegible]
Personne-ressource : M. [illegible], directeur général

Profil : Cette entreprise de 40 personnes importe des ingrédients pour l'industrie alimentaire, des produits pharmaceutiques et de la nourriture animale. Elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle.

Oriental Siam (1979) Co., Ltd.
[illegible] Soi [illegible]
Hua Mark, Bangkapi
Bangkok 10240
Personne-ressource : M. [illegible], directeur
Tél. : (662) [illegible]
Téléc. : (662) [illegible]

Profil : La société Oriental Siam affiche des ventes annuelles de [illegible] millions de dollars canadiens et emploie [illegible] personnes. Elle importe présentement des Pays-Bas, de la Suède, de l'Allemagne et du Japon et elle distribue les produits à des fabricants industriels. Elle importe principalement des produits laitiers (lait en poudre) et des ingrédients alimentaires (produits chimiques). Elle aimerait que des fournisseurs canadiens communiquent avec elle.

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
Bangkok [illegible]
Tél. : [illegible]
Télex : [illegible]
Personne-ressource : [illegible]

Profil : [illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
Bangkok [illegible]
Tél. : [illegible]
Télex : [illegible]
Personne-ressource : [illegible]

Profil : [illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
Bangkok [illegible]
Tél. : [illegible]
Télex : [illegible]
Personne-ressource : [illegible]
Courriel : [illegible]
Site Web : [illegible]

Profil : [illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
Bangkok [illegible]
Tél. : [illegible]
Télex : [illegible]
Personne-ressource : [illegible]

Profil : [illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

[illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

[illegible]

[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]
[illegible]

[illegible]

Zuellig Industrial (Bangkok) Ltd.
11th Floor, Ploenchit Centre
2 Sukhumvit Road
Bangkok 10110
Tél. : (662) 656-8710/54
Téléc. : (662) 656-8707/69
Personne-ressource : Mme Charampom Sorasonsumbat, directrice, Produits
Courriel : charampom@zi-th.com
Site Web : zuelligindustrial.com

Profil : *Zuellig Industrial est une grande société suisse ayant d'importantes activités à Bangkok où elle emploie environ 1 200 employés. La branche commerciale de la société est à la recherche de fournisseurs d'ingrédients pour l'industrie de la transformation des aliments, notamment des amidons modifiés, des enzymes, des aromatisants, des colorants artificiels et des agents de conservation.*

11. Sites Web pertinents

http://atn-riae.agr.ca/info/asean-e.htm

http://www.apectariff.org/tdb.cgi/ff3230/apeccal.cgi

http://www.moc.go.th/thai/dbe/default2e.htm

http://www.depthai.go.th/en/

http://www.thaifood.org/

http://www.exportsthailand.com/

http://www.thaifoodmanufacturer.com/

http://www.ppsi.com/ha/

http://www.fti.or.th/nffi/index_e.htm

http://www.thaifd.com/